



ÖCKERÖ KOMMUN

ÖCKERÖ KOMMUNS NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAM 2019-2022

Beslutsdatum:	2020-05-26
Beslutande:	Kommunstyrelsen
Giltighetstid:	2022
Dokumentansvarig:	Näringslivschef
Upprättad av:	Näringslivschef



ÖCKERÖ KOMMUNS STYRSYSTEM

Utgångspunkterna för styrningen av Öckerö kommun är lagar och författningar, den politiska viljan och kommunens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Öckerö kommun gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver kan nämnder och bolagsstyrelser fastställa egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Öckerö kommun.

Innehållsförteckning

1. Inledning	5
1.1 Syfte med detta program	5
1.2 Bakgrund.....	5
1.3 900 nya jobb.....	5
2. Programmets koppling till kommun ens befintliga styrande dokument	7
2.1 Styrdokument på övergripande nivå	7
2.1.1 Vision Öckerö 365 – en levande skärgårdskommun med människan i centrum	7
2.1.2 Kommunfullmäktiges mål för mandatperioden.....	8
3 Sex strategier för näringslivets förutsättningar	9
3.1 Övriga styrdokument med koppling till de sex strategiska områdena	9
3.2 Övrigt av betydelse för näringslivets utveckling	9
4. Genomförande och uppföljning av programmet	10
5. Utgångspunkter	11
5.1 Globala trender	11
5.1.1 Näringslivet är en del av lösningen på samhällsutmaningarna.....	11
5.1.2 Hållbarhet blir en hygienfaktor för näringslivet	11
5.1.3 Digitaliseringen medför ett paradigmskifte	11
5.1.4 Framtidens jobb är inte definierade än	11
5.1.5 Tillväxten drivs av storstadsregioner	11
5.1.6 Regionalt perspektiv.....	12
5.2 Lokala förutsättningar	13
5.3 Öckerö kommuns styrkor.....	14
5.3.1 Det geografiska läget	14
5.3.2 Ett diversifierat näringsliv	14
5.3.3 Motorn i Sveriges industri.....	15
5.3.4 En hög kompetensnivå	15
5.3.5 En miljonregion med unik samarbetsförmåga.....	15
5.4 Öckerö kommuns utmaningar.....	16
5.4.1 Säkra kompetensförsörjningen	16
5.4.2 Öka delaktigheten på arbetsmarknaden	16
5.4.3 Planera för tillväxt.....	16
5.4.4 Möta klimatutmaningen	16
5.4.5 Stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan	16

5.4.6	Stärka regionens internationella position och tillgänglighet.....	17
5.4.7	Skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag.....	17
5.4.8	Förbättra företagsklimatet.....	17
5.4.9	Stärka resurserna inom forskning och utveckling.....	17
5.4.10	Öka regionens produktivitet.....	17
6.	Målbild och mål för kommunens näringslivsutveckling	18
6.1	Målbild 2035.....	18
6.2	Mål och indikatorer.....	18
7.	Sex strategier för att stärka näringslivets förutsättningar	21
7.1	Utmaningsdrivna strategier.....	21
7.2	Specifika och strategiska insatser	22
7.2.1	Strategi 1: Kompetensförsörjning	23
7.2.2	Strategi 2: Attraktionskraft	23
7.2.3	Strategi 3: Infrastruktur och tillgänglighet.....	23
7.2.4	Strategi 4: Markberedskap och fysisk planering	24
7.2.5	Strategi 5: Företagsklimat.....	24
7.2.6	Strategi 6: Innovationskraft.....	25

1. INLEDNING

1.1 Syfte med detta program

Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program är ett av kommunens övergripande styrdokument som beskriver hur den ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Syftet med programmet är att tydliggöra och stärka Öckerö kommuns samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande.

Programmet tar sin utgångspunkt i Öckerö kommuns roll i Göteborgsregionens utveckling. Öppenhet för omvärlden och samarbete över gränser är grundläggande principer som omfattas både av Öckerö kommun och av näringslivet. I programmets perspektiv ligger också ett ömsesidigt beroende och ett bra samarbetsklimat mellan alla kommuner i Göteborgsregionen.

Programmets målbild uttrycker kommunens viljeinriktning för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035, med revision var femte år. Programmet innehåller konkreta mål och strategier för hur Öckerö kommun ska arbeta för att uppnå målbilden.

Programmet är framtaget i nära dialog med näringsliv, lokala företagsföreningar, akademi, regionala aktörer med kopplingar till näringslivet, politiker, samt kommunens förvaltningar och kommunala bolag som har täta kontakter med näringslivet.

1.2 Bakgrund

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och regionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällen och tillväxt, kommunen skapar flera av de förutsättningar som näringslivet behöver för att utvecklas och växa. Öckerö kommuns arbete med näringslivsfrågor är därför av strategisk betydelse.

Mot bakgrund av detta fick näringslivsenheten i uppdrag att ta fram ett nytt näringslivsstrategiskt program, som tydliggör kommunens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande. Det går i linje med Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program som har en regional inriktning och är vägvisare för alla kommuner i regionen.

1.3 900 nya jobb

Det övergripande målet i det näringslivsstrategiska programmet är att skapa 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen, varav 900 nya jobb ska skapas i Öckerö kommun fram till år 2035.

I tabellen nedan utgår vi från varje enskild kommuns andel av Göteborgsregionens sysselsatta dagbefolkning vid senaste utfall (2016). Denna vikt sätter riktmärket för hur många nya jobb som tillfaller en viss kommun av de totalt 120 000 nya jobb som skapas i regionen.

Enligt denna beräkning lyder följande kommunala målbilder över sysselsatt dagbefolkning fram till år 2035:

Kommun	Sysselsatt dagbefolkning 2016		Estimerat fram till 2035	
	Antal	Andel av GR	Estimerat	Avrundat
Ale	7 626	1,5%	1 767	1 800
Alingsås	15 935	3,1%	3 693	3 700
Göteborg	344 374	66,5%	79 810	79 800
Härryda	15 841	3,1%	3 671	3 700
Kungsbacka	26 617	5,1%	6 169	6 200
Kungälv	18 184	3,5%	4 214	4 200
Lerum	10 623	2,1%	2 462	2 500
Lilla Edet	4 250	0,8%	985	1 000
Mölndal	39 944	7,7%	9 257	9 300
Partille	12 340	2,4%	2 860	2 900
Stenungssund	13 080	2,5%	3 031	3 000
Tjörn	5 156	1,0%	1 195	1 200
Öckerö	3 818	0,7%	885	900
Göteborgs- regionen	517 788	100,0%	120 000	

(Källa: SCB och Business Region Göteborg)

2. PROGRAMMETS KOPPLING TILL KOMMUNENS BEFINTLIGA STYRANDE DOKUMENT

2.1 Styrdokument på övergripande nivå

Det näringslivsstrategiska programmet tar sin utgångspunkt i Öckerö kommuns vision ”Öckerö 365 – en levande skärgårdskommun med människan i centrum” och andra styrande dokument, både på övergripande nivå och strategiska områden.

2.1.1 Vision Öckerö 365 – en levande skärgårdskommun med människan i centrum

Ett lokalt engagemang i unik skärgårdsmiljö och samtidigt en del i storstadsregionens utveckling gör Öckerö kommun till en levande skärgårdskommun året runt. Öckerö är en kommun för alla där hållbarhet, trygghet och omsorg med människan i centrum präglar samhällsutvecklingen.

DEN TRYGGA KOMMUNEN

Öckerö är en framstående kommun när det gäller omsorg för både unga och äldre. Här tar vi hänsyn till varandras olika behov och det är nära till det stöd som behövs. Barn är trygga och det finns förutsättningar för ett gott föräldraskap. Invånarna känner gemenskap, trygghet och åldras med värdighet i ett samhälle anpassat för alla.

Vi har en tydlig och gemensam värdegrund som präglar de områden där barn och unga är engagerade. Brottlighet, drogmissbruk, främlingsfientlighet och segregation förebyggs i ett tidigt skede. Respekt och medmänsklighet genomsyrar all verksamhet i kommunen. Barn och unga har en aktiv och meningsfull fritid.

DEN LÄRANDE KOMMUNEN

I Öckerö kommun värdesätter vi all form av kunskap och bildning. Vi ser förskolan och skolan som grunden till det livslånga lärandet. Kommunens skolor är kända för sina resultat genom hög måluppfyllelse, kreativa arbetssätt och inspirerande lärare.

Skolan och förskolan är trygga miljöer. Här skapas möjligheter för alla elever och barn att förverkliga sina drömmar. Det finns en aktiv samverkan mellan skola, offentlig sektor och näringsliv där entreprenörskap är en naturlig del i utbildningen.

Våra elever är väl förberedda för fortsatta studier och är attraktiva på arbetsmarknaden.

DEN NÄRA KOMMUNEN

Öckerö kommun har nära till både hav och storstad. Här finns ett starkt lokalt engagemang samtidigt som vi är en del i storstadsregionens utveckling.

Den lokala demokratin utvecklas i en levande dialog mellan föreningar, ö-råd, medborgare och förtroendevalda. Våra invånare, särskilt de unga, känner att de har inflytande och är delaktiga i samhället. Dessutom erbjuder föreningslivet goda möjligheter till engagemang.

Utvecklade kommunikationer och god infrastruktur gör att vi upplever ett minskat avstånd, dels till Göteborg, men även mellan öarna inom vår kommun. Det går enkelt och snabbt att pendla. Att åka kollektivt, cykla och gå är attraktivt och säkert.

DEN HÅLLBART VÄXANDE KOMMUNEN

Öckerö kommun bevarar och utvecklar natur, kulturarv och historiska miljöer för kommande

generationer. På alla öar finns det åretruntboende i olika boende- och upplåtelseformer och vi underlättar förtätning och byggande av högre bostadshus. Prioriterat är att nyttja kommunens begränsade yta till boende och rekreation.

Ett positivt företagsklimat bidrar till nyetablering och utveckling av näringslivet och besöksnäringen. Öckerö kommun är ett centrum för maritim näring. Hamnar är attraktiva och levande med inriktning på näringsliv och turism. Besökare känner sig välkomna och det finns goda möjligheter till boende, aktiviteter och upplevelser året runt.

Vi är en klimatsmart kommun som arbetar för ett hållbart samhälle för kommande generationer, vilket gör det självklart att satsa på miljövänliga alternativ och nya tekniska lösningar. Kommunen är energieffektiv, fossilfri och använder enbart förnybar energi.

DEN ENGAGERADE KOMMUNEN

I Öckerö kommun jobbar vi tillsammans med metoder som främjar ett effektivt resursutnyttjande. Vi vågar testa nytt och jobba annorlunda.

Medarbetarna är engagerade och delaktiga i att ständigt förbättra och utveckla verksamheten. Ett gott ledarskap och fokus på arbetsmiljö ger de rätta förutsättningarna. Verksamhets- och personalutveckling går hand i hand.

Delaktighet, nytänkande, gott ledarskap och samarbete gör Öckerö kommun till ett starkt varumärke på arbetsmarknaden, vilket gör att man söker sig hit.

Fokusområden i visionen

”Den trygga kommunen”

”Den lärande kommunen”

”Den nära kommunen”

”Den hållbart växande kommunen”

”Den engagerande kommunen”

2.1.2 Kommunfullmäktiges mål för mandatperioden

Näringslivsenhetens arbete styrs av kommunfullmäktiges mål nummer femton ”Antalet arbetstillfällen i kommunens näringsliv ska öka” samt mål nummer sexton ”Andelen nöjda företagare ska öka”.

På en övergripande nivå relaterar det näringslivsstrategiska programmet till Öckerö kommuns budget, som beslutas i kommunfullmäktige och är överordnad alla andra styrdokument.

Vidare relaterar programmet på en övergripande nivå till Västra Götalandsregionens strategi för tillväxt och utveckling ”Västra Götaland 2020”, då det omfattar åtgärder som bidrar till att stärka näringslivets förutsättningar i regionen.

3 SEX STRATEGIER FÖR NÄRINGSLIVETS FÖRUTSÄTTNINGAR

Utifrån de utmaningar som Öckerö kommun och regionen står inför, samt de prioriteringar som framkommit i dialog med näringsliv, regionala aktörer med kopplingar till näringslivet, politiker, samt kommunens förvaltningar och kommunala bolag som har täta kontakter med näringslivet och akademi, har sex strategiska områden identifierats.

- **Kompetensförsörjning**
- **Attraktionskraft**
- **Infrastruktur och tillgänglighet**
- **Markförsörjning och fysisk planering**
- **Företagsklimat**
- **Innovationskraft**

3.1 Övriga styrdokument med koppling till de sex strategiska områdena

Det näringslivsstrategiska programmet kopplar även till övriga antagna styrdokument i Öckerö kommun.

- **Kompetensförsörjning**
 - Kompetensförsörjningspolicy
- **Attraktionskraft**
- **Infrastruktur och tillgänglighet**
 - Trafikstrategi
- **Markförsörjning och fysisk planering**
 - Bostadsförsörjningsprogrammet
 - Naturvårdsprogram 1 och 2
 - Översiktsplan – Utblick Öckerö
- **Företagsklimat**
 - Strategi för digitalisering
- **Innovationskraft**
 - Strategi för digitalisering
 - Handlingsplan för digitalisering

3.2 Övrigt av betydelse för näringslivets utveckling

De delar av ett starkt företagsklimat som Öckerö kommun kan påverka, omfattar mer än kommunens planering inom programmets sex strategiska områden. Förutsättningarna för företagande är beroende av alla övriga delar av kommunens verksamheter. Företag föredrar att verka i en kommun som uppfattas som attraktiv. Öckerö kommun ska vara innovativ, trygg, med social hållbarhet, ha god tillgång till bostäder och ett utbildningssystem som håller hög kvalitet samt ett brett kulturellt utbud. Det ger goda förutsättningar för tillväxt.

4. GENOMFÖRANDE OCH UPPFÖLJNING AV PROGRAMMET

Besök och Näringslivsenheten har ett övergripande ansvar för programmets genomförande, på uppdrag av kommunstyrelsen. Detta ska ske i samverkan med kommunens förvaltningar som har en viktig roll som servicegivare och det skapar goda förutsättningar för både företag och medborgare att bo och verka i kommunen.

En handlingsplan kommer att tas fram för de sex strategiska utvecklingsområdena. Besök och Näringslivsenheten ansvarar för uppföljning av handlingsplaner i samband med revidering 2024 och redovisar därefter programmets måluppfyllelse till kommunstyrelsen vart femte år.

- **Kompetensförsörjning**
Barn- och utbildningsförvaltningen, arbetsmarknadsenheten, etableringsenheten, socialförvaltningen
- **Attraktionskraft**
Fritid och kultur, besök- och näringslivsenheten, barn- och utbildningsförvaltningen, Öckerö Fastighets AB
- **Infrastruktur och tillgänglighet**
Samhällsbyggnad (färjeverksamhet, plan, bygg, miljö, gata, kretslopp och VA), besök- och näringslivsenheten
- **Markberedskap och fysisk planering**
Samhällsbyggnad (mark och exploatering, planenheten), Öckerö Fastighets AB
- **Företagsklimat**
Besök- och näringslivsenheten, arbetsmarknadsenheten, samhällsbyggnad, upphandlingsenheten, kommunservice, Räddningstjänsten Öckerö, Öckerö Fastighets AB, Business Region Göteborg AB
- **Innovationskraft**
Barn- utbildningsförvaltningen, fritid och kultur, samhällsbyggnad, Räddningstjänsten Öckerö

5. UTGÅNGSPUNKTER

5.1 Globala trender

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och regionens utveckling. Göteborgsregionen har ett starkt, diversifierat näringsliv som agerar på en global marknad. Därmed påverkas både näringslivet, kommunen och hela Göteborgsregionen av ett antal globala megatrender, som det näringslivsstrategiska programmet förhåller sig till.

5.1.1 Näringslivet är en del av lösningen på samhällsutmaningarna

Vi står inför omvälvande samhällsutmaningar som klimatförändringar, urbanisering och en åldrande befolkning. I näringslivet läggs stora resurser på utveckling av produkter och tjänster som bidrar till lösningar inom samtliga dessa utmaningar. Utvecklingen mot cirkulär ekonomi, delningsekonomi/kollaborativ ekonomi och social ekonomi ger upphov till helt nya affärsmodeller och sätt att organisera välfärden, som i sin tur ger nya lösningar på samhällsutmaningarna.

5.1.2 Hållbarhet blir en hygienfaktor för näringslivet

Miljömässiga och sociala hänsynstaganden går inte längre att separera från ekonomiska hänsynstaganden. Hållbarhet och lönsamhet går hand i hand. Att agera hållbart ur samtliga tre dimensioner – den sociala, ekologiska och ekonomiska – blir därför en hygienfaktor för företag som vill överleva på en global marknad. På motsvarande sätt får regioner med ett hållbart näringsliv en konkurrensfördel i kampen om både kompetensen och konsumenterna. Morgondagens medarbetare söker sig i allt större utsträckning till företag som bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete. Likaså efterfrågar morgondagens konsumenter i allt högre utsträckning hållbara produkter.

5.1.3 Digitaliseringen medför ett paradigmskifte

Samhällsutvecklingen drivs och formas till stor del av digitaliseringen och vi befinner oss i ett paradigmskifte som är lika omvälvande som övergången från jordbrukssamhället till industrisamhället. Digitaliseringen medför att vi kan göra helt nya saker och att saker vi tidigare gjort kan göras på helt nya sätt. Förändringen påverkar hela samhället i grunden och berör allt från hållbar lokal och regional utveckling, till hela länders och världsdelaers konkurrenskraft.

5.1.4 Framtidens jobb är inte definierade än

Digitaliseringen medför att gamla yrken försvinner och nya tillkommer i en allt snabbare takt. Mer än hälften av de jobb som kommer att finnas om 15-20 år är ännu inte definierade, vilket ställer höga krav på flexibilitet i både utbildningssystemet och hos arbetskraften. Framtidens arbetsmarknad kan komma att präglas av ett större inslag av tidsbegränsade anställningar, egenanställningar och egenföretagande. Det skulle i så fall medföra att flexibilitet och entreprenöriell förmåga blir allt viktigare egenskaper hos morgondagens arbetskraft. Det skulle också medföra att det livslånga lärandet och kontinuerlig kompetensutveckling blir allt viktigare för attraktionskraften hos morgondagens arbetsgivare.

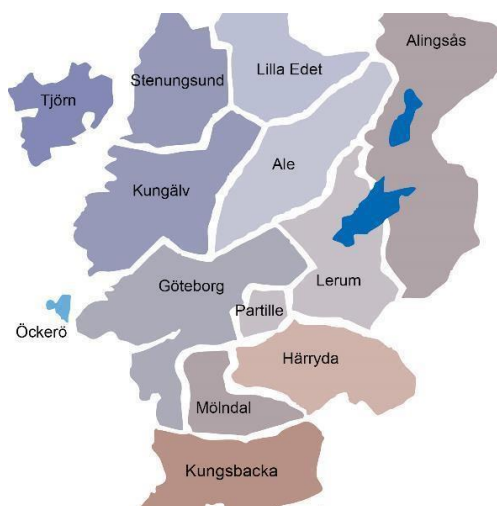
5.1.5 Tillväxten drivs av storstadsregioner

Ekonomisk tillväxt drivs av storstadsregioner som konkurrerar om kompetens och kapital på en global marknad. Näringslivet känner inte av några kommungränser, utan har snarare regionen som plattform för att nå sina marknader runt om världen. Ju större region, desto större förmåga att generera tillväxt. Regionförstoring, där fler kommuner ingår i Göteborgs

lokala arbetsmarknad genom förbättrade pendlingsmöjligheter, ger därför förutsättningar för ökad sysselsättning och tillväxt i hela Västsverige.

5.1.6 Regionalt perspektiv

Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program kan ses i ett regionalt perspektiv där Göteborg är motor i Göteborgsregionens (GRs) och hela Västsveriges utveckling. Det regionala perspektivet utgår från Göteborgsregionens strategi ”Hållbar tillväxt”. GRs tretton medlemskommuner verkar tillsammans för att regionen ska vara en stark och tydlig tillväxtregion i Europa – en region som är attraktiv att leva och verka i samt besöka. En bärande del av denna utveckling, är att stärka regionens kärna Göteborg. Kärnans utveckling är av central betydelse för Öckerö kommuns utveckling. Det är en gemensam uppgift att verka för att skapa en attraktiv och lättillgänglig region.



Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program har fokus på det gemensamma ansvaret att utveckla regionens attraktionskraft och tillgänglighet.

Genom samstämmiga mål och strategier för ökad attraktionskraft och tillgänglighet för regionen, harmonierar det näringslivsstrategiska programmet för Öckerö kommun med den av GR överenskomna strukturbilden och strategin för hållbar tillväxt i GR.

5.2 Lokala förutsättningar

Utöver de globala trender som påverkar näringslivet och kommunen, samt det regionala perspektivet, tar programmet också utgångspunkt i Öckerö kommuns styrkor och utmaningar. En av styrkorna är närheten till Göteborg. Fler internationella jämförelser placerar Göteborgsregionen högt när det gäller konkurrenskraft och framtidspotential vilket illustreras i nedanstående punkter.

- **Innovationer**

EU Regional Innovation Scoreboard 2016

Innovationsledare bland 214 regioner

Mäter innovationsförmågan i europeiska regioner. Västsverige framstår i rapporten som en innovationsledare inom Europa. Bland annat får regionen högt betyg för:

- Välutbildad befolkning
- Export av högteknologiska varor
- Process- och produktinnovationer inom SME
- Ökande sysselsättning inom kunskapsbaserade yrken

Källa: EU-kommissionen

- **Konnektivitet**

European Cities and Regions of the Future 2016/2017

9 av 468 städer/regioner

Rankar städer och regioner i Europa med bäst IT- och logistikinfrastruktur. Bland europeiska storstäder hamnar Öckerö kommun på nionde plats när det gäller bäst IT- och logistikinfrastruktur.

Källa: fDi

- **Tillväxtpotential**

Performance Index 2014

10 av 117 regioner

Mäter europeiska storsregioner som har bäst framtida tillväxtpotential. Öckerö kommunsregionen utmärker sig i:

- Ekonomisk tillväxt
- Sysselsättning

Källa: BAK Basel

- **Konkurrenskraft**

Europe 2020 Regional Index 2015

5 av 268 regioner

Mäter hur nära EU:s regioner är sina målstrategier för att uppnå förbättrad konkurrenskraft. Öckerö kommunsregionen möter alla sina uppsatta EU-mål och får bland annat positivt omdöme för:

- Sysselsättning
- Högre utbildning
- Forskning och utveckling (FoU)

Källa: EU-kommissionen

- **Kompetens**

Global Cities Talent Competitiveness Index 2017

5 av 46 städer

Indexet rankar städer utifrån deras förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetens. Öckerö kommuns höga placering drivs av:

- Hög livskvalitet
- Välutbildad befolkning

Källa: INSEAD och Adecco

5.3 Öckerö kommuns styrkor

Göteborgsregionen är en av Europas mest snabbväxande storstadsregioner och befinner sig just nu mitt i ett utvecklingssprång, som drivs av stora investeringar i forskning och utveckling. I Göteborgsregionen finns planer på investeringar i infrastruktur och annat byggande för 1 000 miljarder kronor de kommande 20 åren.¹

I Öckerö planeras en stark tillväxt av befolkningsökning, på ett urval av kommunens öar finns stöd i detaljplaner för ökat byggandet av bostäder. Tillväxtområdena besöksindustri och maritim industri utgör motorerna för näringslivets utveckling.

5.3.1 Det geografiska läget

Göteborgsregionens strategiska läge i Skandinavien, en internationell flygplats och Skandinaviens största hamn gör regionen tillgänglig för internationell arbetskraft, investerare och affärspartners. Inom en radie av 50 mil finns 70 procent av Nordens samlade industri.

Här finns Göteborgs Hamn, en viktig länk mellan Atlanten och Östersjöområdet, vars huvudsakliga upptagningsområde omfattar tio nordiska och baltiska länder. Korta avstånd mellan hamn och lager ger låga logistikkostnader och ett 25-tal direktlinjer för godståg mellan Göteborgs Hamn och olika inlandsterminaler i Sverige och Norge sparar på miljön.

I Göteborgsregionen finns även tillgång till internationell flygfrakt. På Göteborg Landvetter Airport finns godsterminaler och lager i nära anslutning till flygplatsen vilket ger den snabbaste omlastningen av gods i hela Europa. Sammanslaget gör detta Göteborgsregionen till Sveriges främsta logistiknav.

5.3.2 Ett diversifierat näringsliv

Regionen har varit Skandinaviens nav för global handel sedan 1700-talet. Inom Göteborgsregionen finns idag allt från multinationella företag till småföretagare och kluster med kompetens som efterfrågas på globala marknader.

I dag finns mer än 750 olika branscher i Göteborgsregionen. Det motsvarar hela 93 procent av rikets alla branscher, vilket illustrerar mångfalden i regionens näringsliv. Fordonsindustri och logistik, informations- och kommunikationsteknik och läkemedelsindustri är dominerande. Andra stora områden är maritima näringar, besöksnäring och handel. Små och stora företag samverkar på ett fruktbart sätt i att utveckla, producera och marknadsföra nya tjänster och produkter. Göteborgsregionens diversifierade näringsliv är också i allra högsta grad globalt. Sedan 1990 har antalet utlandsägda företag i Göteborgsregionen nästan fyrdubblats och nu finns det cirka 3 000 utlandsägda arbetsställen som sysselsätter drygt 84 000 personer.

¹ Fakta och statistik om Göteborgsregionens näringsliv 2017. Business Region Göteborg, 2017.

5.3.3 Motorn i Sveriges industri

Göteborgsregionens näringsliv kännetecknas av globala och kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Tillverkningsindustrin står för nästan en fjärdedel av den totala omsättningen i Göteborgsregionens näringsliv och merparten av regionens största företag återfinns inom den högteknologiska industrin.

Den starka tillverkningsindustrin och den industrinära tjänstesektorn gör Göteborgsregionen till en forskningsintensiv region. Detta är särskilt framträdande inom tre områden; fordon, läkemedel/kemi och företagstjänster. Regionens fordonsindustri står för mer än 60 procent av landets privata investeringar i forskning och utveckling. Inom läkemedel/kemi är motsvarande andel 42 procent. Inom företagstjänster är andelen 27 procent, till stor del beroende på våra stora teknikintensiva konsultföretag.

Göteborgsregionens starka industri gör också regionen till Sveriges ledande exportregion. Under 2016 exporterade regionens företag för cirka 400 000 kronor per sysselsatt. Exportvärdet per sysselsatt är därmed klart högre än i de övriga två storstadsregionerna och Sverige. Varuexporten uppvisar dessutom en positiv trend och ökade under 2016 med hela 6 procent i Göteborgsregionen, medan Sveriges varuexport endast ökade marginellt.

5.3.4 En hög kompetensnivå

Med två universitet och hundratals yrkesutbildningar finns välutbildad arbetskraft i Göteborgsregionen. Regionen har en större andel högutbildade än övriga Sverige och nästan hälften av alla i åldrarna 25 till 64 år i regionen har en eftergymnasial utbildning.

Inom Göteborgsregionen finns ett 140-tal yrkesutbildningar, utformade i samarbete med arbetsgivare för att matcha arbetsmarknadens kompetensbehov. Chalmers tekniska högskola och Göteborgs universitet samlar runt 50 000 studenter, många med internationell bakgrund. Vid de två lärosätena bedrivs spetsutbildningar samt tvärvetenskaplig forskning i samarbete med företag och myndigheter inom en rad olika områden.

Regionens näringsliv bidrar också i allra högsta grad till den höga kompetensnivån genom kontinuerlig kompetensutveckling av sin personal. Dessutom investerar företag i Göteborgsregionen varje år runt 20 miljarder kronor i forskning och utveckling, vilket motsvarar nästan en fjärdedel av Sveriges samlade privata investeringar i forskning och utveckling. Det gör regionen till en av de mest forskningsintensiva i Europa.

5.3.5 En miljonregion med unik samarbetsförmåga

Göteborgsregionen präglas av ett unikt samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Nätverk, kluster och tre science parks skapar förutsättningar för innovation och spetskompetens. Inom flera områden finns världsledande forskning och produktutveckling. En stark tradition av samarbete mellan olika aktörer bidrar till framgångarna. Göteborg är en växande storstadsregion som våren 2017 har drygt en miljon invånare. Det skapar fördelar bland annat i form av ökad tillgång till kompetens, kapital och idéer. Samtidigt är närheten mellan beslutsfattare och en väl utvecklad förmåga att samarbeta fördelar i konkurrensen med andra storstadsregioner. Tillväxten, investeringsmöjligheterna och koncentrationen av kompetens inom vissa områden väcker ett ökat nationellt och internationellt intresse. Framgångsrika samarbeten mellan näringslivet, akademin och samhällets andra aktörer ger också stor uppmärksamhet.

5.4 Öckerö kommuns utmaningar

Trots Öckerö kommuns många styrkor ur ett näringslivsperspektiv, står vi inför ett antal utmaningar de kommande åren. Business Region Göteborg har i rapporten ”Näringsliv och Tillväxt 2016” identifierat tio utmaningar som behöver mötas för att Öckerö kommun och Göteborgsregionen ska vara en konkurrenskraftig region även i framtiden.² Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program utgår från dessa utmaningar.

5.4.1 Säkra kompetensförsörjningen

Framtidens kompetensförsörjning är den utmaning som näringslivet framhåller som den största utmaningen. Kampen om kompetens hårdnar och Öckerö kommun behöver både tillvarata och attrahera kompetens, såväl nationellt som globalt. Ökad tillgång till bostäder och en tydligare bild av Öckerö kommuns attraktivitet är två av de frågor som näringslivet framhåller som viktigast. Dit hör också utbildning och fortbildning som motsvarar näringslivets kompetensbehov nu och i överskådlig framtid.

5.4.2 Öka delaktigheten på arbetsmarknaden

Nära kopplad till behovet av att säkra kompetensförsörjningen, är utmaningen att öka delaktigheten på arbetsmarknaden. Samtidigt som kompetensbehovet är stort, står många utrikes födda utanför arbetsmarknaden. I ett läge där arbetslösheten i Göteborgsregionen successivt har minskat och nu är lägst bland Sveriges storstadsregioner, är det av största vikt att förbättra matchningen och aktivt jobba för att öka delaktigheten på arbetsmarknaden.

5.4.3 Planera för tillväxt

De kommande tjugo åren planeras investeringar på 1000 miljarder kronor i Göteborgsregionen. Regionen står därmed för en stor del av hela Sveriges tillväxt och trenden är tydlig att allt mer kompetens och tillväxt samlas i storstadsregioner. Det innebär att Göteborgsregionens kommuner har ett särskilt nationellt ansvar att planera för tillväxt. Utan nya bostäder, nya arbetsplatser och mark för näringslivet kommer regionen att tappa konkurrenskraft. Det råder idag brist på verksamhetslokaler i de mest attraktiva lägena och även en brist på bostäder i hela Göteborgsregionen. Därför behöver Göteborgsregionen ha en samordnad planering som skapar attraktivitet i nya lägen.

5.4.4 Möta klimatutmaningen

Samtidigt som Göteborgsregionen befinner sig i en tillväxtfas med planerade investeringar i mångmiljardklassen, är det avgörande att tillväxten är långsiktigt hållbar och att regionen möter klimatutmaningen. I Göteborgsregionen har nivån på koldioxidutsläppen varit konstant under hela 2000-talet, för att sedan falla markant från 2011 och framåt. Samtidigt har den ekonomiska tillväxten i vår region ökat med mer än 50 procent. Denna så kallade ”decoupling-effekt” visar att regionen gradvis har förbättrat insatserna för att uppnå en hållbar ekonomisk tillväxt.

5.4.5 Stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan

Det finns starka samband mellan folkmängden i en region och dess förmåga att generera tillväxt. Ju större region, desto större utbud av arbetstillfällen, branscher, kompetenser, upplevelser, kultur, varor och tjänster – och desto större förutsättningar för tillväxt. För att Göteborgsregionen ska fortsätta att vara en av Sveriges ledande tillväxtregioner, måste både arbetsmarknadsregionen utvidgas och kärnan stärkas. Bättre pendlingsmöjligheter till Uddevalla, Trollhättan, Borås, Varberg och Falkenberg bidrar till en större och mer diversifierad hemmamarknad.

² Näringsliv och Tillväxt 2016. Business Region Göteborg, 2016.

5.4.6 Stärka regionens internationella position och tillgänglighet

Lika viktigt som att stärka tillgängligheten inom Göteborgsregionen, är det att stärka den till och från regionen. Tillgängligheten till omvärlden är god jämfört med liknande regioner. Samtidigt är förbättrad tillgänglighet via tåg, väg, flyg och vattenvägar avgörande för vår framtida konkurrenskraft – inte minst med tanke på regionens exportinriktade näringsliv. Ytterligare en avgörande faktor är att ha en väl fungerande hamn som kan drivas med full kapacitet, eftersom den har stor betydelse för Sveriges utrikeshandel. Göteborgs stad behöver också bindas ihop ännu starkare med Oslo och Köpenhamn. I takt med ökad regional konkurrens blir det också allt viktigare att Göteborg stad syns och hörs internationellt för att attrahera kompetens, kapital och etableringar.

5.4.7 Skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag

Stora och små företag lever i symbios och den ekonomiska hållbarheten i Göteborg och regionen skulle stärkas av att fler små och medelstora företag startas och utvecklas. Idag är de mindre företagen underrepresenterade och entreprenörskapet lägre i Göteborgsregionen än i de båda andra storstadsregionerna i Sverige till skillnad mot förhållandet i Öckerö kommun. Med tanke på att de mindre företagen, och framför allt de mindre tjänsteföretagen, växer allt snabbare och står för en högre andel av jobbtillväxten, behöver Öckerö kommun fortsätta arbetet och stödja utvecklingen av dessa växande små och medelstora företag.

5.4.8 Förbättra företagsklimatet

Företagsklimatet utgör en huvudkomponent i att skapa en bra grogrund för såväl små och medelstora företag, som för stora företag. Företagens upplevelse av det allmänna företagsklimatet i Öckerö kommun är positivt men förutsätter ett löpande och aktivt internt arbete över förvaltningsgränserna. En del av dessa uppgifter är att förbättra kommunens service till företagen. En lika viktig del är att aktivt arbeta med attityderna till företag och företagare bland både politiker och tjänstemän i Öckerö kommun såväl som i regionens kommuner. Ytterligare en viktig del är att skapa rimliga förutsättningar för små och medelstora företag att delta vid inköp och upphandling.

5.4.9 Stärka resurserna inom forskning och utveckling

Göteborgsregionen har genom flera stora företag en unik koncentration av forskning och utveckling (FoU) inom främst teknik och Life Science. FoU-verksamheter är strategiskt viktiga och ger stora spridningseffekter till den övriga ekonomin. Därför är det avgörande att ytterligare stärka FoU-resurserna inom regionen, genom att stärka samverkan mellan företag, kommun och akademi för att bland annat skapa världsledande demonstrationsmiljöer för regionens innovativa företag.

5.4.10 Öka regionens produktivitet

Denna sista utmaning hänger ihop med samtliga övriga. Med fler företag med höga och växande förädlingsvärden, satsningar på utbildning och infrastruktur, samt ökade FoU-resurser, ökar produktiviteten i regionen. Fler kommer i arbete, högre värden skapas med samma insats och nya processer utvecklas och genererar högre värden. Detta är avgörande, eftersom Göteborgsregionens ekonomiska attraktivitet och konkurrenskraft ständigt behöver stärkas i förhållande till omvärlden.

6. MÅLBILD OCH MÅL FÖR KOMMUNENS NÄRINGSLIVSUTVECKLING

6.1 Målbild 2035

Öckerö kommuns näringslivs målbild för 2035 har formulerats i dialog med näringsliv, lokala företagsföreningar, akademi, politiker, förvaltningar och bolag samt regionala samarbetspartners. Målbilden uttrycker kommunens viljeinriktning för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035. Måläret är satt i samklang med Göteborgs stads näringslivsstrategiska program.

Öckerö kommun är en regional förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från kommunen och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

I målbilden uttrycks att Öckerö kommun ska vara en regional förebild för sin samverkansförmåga. Det innebär en utvecklad samverkan mellan kommunen, näringslivet, akademien och ideella sektorn, samt med regionala aktörer, både nationellt och internationellt. Syftet med denna utvecklade samverkan är att skapa ett näringslivsklimat som präglas av nytänkande, där nya lösningar snabbt fångas upp och där människor kan utvecklas och trivas.

Målbilden uttrycker också att näringslivet ska ha fullt stöd från kommunen. Detta stöd kan bland annat manifesteras i det lilla, genom en effektiv handläggning av ärenden, positiva attityder och ett gott bemötande från både tjänstepersoner och politiker. Stödet kan också uttryckas i de övergripande processerna, som skapar möjligheter för företag att växa, skolor som utvecklar bra kompetens, samt stort utbud av bostäder av olika slag.

6.2 Mål och indikatorer

Det övergripande målet för Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program är att skapa förutsättningar för:

Minst 900 nya jobb till 2035

Med nya jobb avses 900 fler sysselsatta från 2020 till 2035 inom Öckerö kommun. För att uppnå den långsiktiga målbilden och det övergripande målet, har tre underliggande mål formulerats. Målen tar fasta på de strategiska områden som det näringslivsstrategiska programmet omfattar. De tre underliggande målen är:

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Öckerö kommun är en del av en storstadsregion i Europa som på ett framgångsrikt sätt kan tillvarata kompetens och attrahera talang.

Mål 2: Samhällsplanering

Öckerö kommun är en del av en storstadsregion i Europa som erbjuder goda förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Öckerö kommun är en del av en storstadsregion i Europa som har ett mycket gott klimat för företagande och innovation.

Till varje mål kopplas prioriterade indikatorer och önskvärt läge för dessa, för att kunna följa målens utveckling vid uppföljning. De prioriterade indikatorerna kommer kontinuerligt att ses över för att säkerställa att de mäter vad som avses, samt kompletteras om nya indikatorer uppkommer som är bättre lämpade till att mäta måluppfyllelse.

I följande stycken beskrivs vart och ett av målen, de prioriterade indikatorer som används för att följa målens utveckling, samt önskat läge för dessa indikatorer.

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Öckerö kommun är en del av en storstadsregion i Europa som framgångsrikt sätt kan tillvarata kompetens och attrahera talang.

Det första målet har fokus på människan och att tillvarata varje människas inneboende drivkraft och talang. För att Öckerö kommun ska lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom kompetensförsörjning och attraktionskraft.

Prioriterade indikatorer:

- Ökad samverkan mellan näringsliv, skola/akademi och föreningsliv
- Ökad kommunikation kring Öckerö kommun som besöksdestination
- Ökat nytta kring etablering av maritim verksamhet

Önskat läge:

- Ökad matchning mellan akademi och näringslivets behov
- Ökat antal besök inom turismen, konferenser och event
- Fler affärsmässiga besöksnäringsföretag
- Ökad etablering och samverkan av maritima företag

Mål 2: Samhällsplanering

Öckerö kommun är en del av en storstadsregion i Europa som erbjuder goda förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Det andra målet har fokus att skapa en hållbar tillväxt ur samtliga dimensioner – den ekonomiska, den ekologiska och den sociala. För att Öckerö kommun ska lyckas nå målet, krävs ett internt strategiskt arbete inom hela det regionala samhällsplaneringsområdet, inklusive infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysiskt planering.

Prioriterade indikatorer:

- Produktivitet (BRP/capita och förädlingsvärde/sysselsatt)
- Delta i arbetet kring mobilitet för att öka tillgängligheten till och mellan kommunens tio öar
- Skapa förutsättningar för 900 nya arbetstillfällen år 2035
- Skapa förutsättningar för ökad tillämpning av vattenvägar till/från/mellan Göteborg och kommunens öar.

Önskat läge:

- Öckerö kommuns produktivitet ska öka i samma takt som eller snabbare än Göteborgsregionen
- Ökat antal invånare och sysselsatta i Öckerö kommuns lokala arbetsmarknad
- Permanenta trafiklinjer mellan Göteborgs stad och kommunens huvudöar samt trafikerade vattenvägar mellan kommunens övriga öar

Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Öckerö kommun är en del av en storstadsregion i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

Det tredje målet har fokus på näringslivsklimatet och att skapa gynnsamma förutsättningar för nya företag att etableras, befintliga företag att växa och innovationer att utvecklas. För att Öckerö kommun ska lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom företagsklimat och innovationskraft.

Prioriterade indikatorer:

- Företagsklimat
- Bidra med stöd och möjligheter till forskning och utveckling (FoU) för kommunens företag och akademier
- SME Innovation In-house som en del av EU Regional Innovation Scoreboard

Önskat läge:

- Stabilt och innovativt företagsklimat
- Fortsatt högt nyföretagande
- Fortsatt hög ranking i Sveriges Kommuner och Landstings Insiktsmätning och andra mätningar, så som Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme
- Öckerö kommun ska bidra till att Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa
- Öckerö kommun har som mål att bidra till en ökning inom området SME Innovation Inhouse inom EU Regional Innovation Scoreboard
- Etablering av testbäddar för ökad mobilitet med stöd av vattenvägar

7. SEX STRATEGIER FÖR ATT STÄRKA NÄRINGSLIVETS FÖRUTSÄTTNINGAR

Utifrån de utmaningar som Öckerö kommun och regionen står inför, samt de prioriteringar som framkommit i dialogen med näringsliv och akademi, har sex strategiska områden identifierats. För att Öckerö kommun ska lyckas uppnå målbild och mål, måste ett strategiskt arbete drivas inom samtliga dessa områden:

- Kompetensförsörjning
- Attraktionskraft
- Infrastruktur och tillgänglighet
- Markberedskap och fysisk planering
- Företagsklimat
- Innovationskraft

7.1 Utmaningsdrivna strategier

De sex strategiska områdena tar sin utgångspunkt i de utmaningar som identifierats i BRGs skrift Näringsliv och Tillväxt 2016. I dialogen med näringsliv och akademi fick organisationerna rangordna utmaningarna, ge inspel till fler utmaningar och sedan föreslå åtgärder som skulle kunna möta dessa utmaningar. Varje strategiskt område kopplar an till en eller flera av utmaningarna enligt nedanstående matris:

Utmaningar	Strategier					
	Kompetensförsörjning	Attraktionskraft	Infrastruktur och tillgänglighet	Markberedskap och fysisk planering	Företagsklimat	Innovationskraft
Att förbättra företagsklimatet	■	■	■	■	■	■
Att planera för tillväxt			■	■		
Att säkra kompetensförsörjning	■					
Att öka delaktigheten på arbetsmarknaden	■					
Att möta klimatutmaningen			■			■
Att utveckla infrastruktur och kollektivtrafik			■			

■ Skärningspunkt där ett strategiskt område möter en utmaning

Utmaningarna att säkra kompetensförsörjningen och att öka delaktigheten på arbetsmarknaden möts genom de insatser som föreslås inom det strategiska området kompetensförsörjning. Det är också dessa båda utmaningar som prioriterades högst av näringslivet i dialogmötena.

Utmaningen att planera för tillväxt möts genom insatserna inom det strategiska området markförsörjning och fysisk planering. Insatserna inom detta område, tillsammans med insatserna inom infrastruktur och tillgänglighet, möter också utmaningen att stärka både arbetsmarknadsregion och kärna. På motsvarande sätt möter insatserna inom områdena infrastruktur och tillgänglighet samt attraktionskraft, utmaningen att stärka regionens internationella position och tillgänglighet.

För att möta klimatutmaningen föreslås flera insatser inom både det strategiska området infrastruktur och tillgänglighet, och området innovationskraft. Detta område innehåller även insatser för att möta utmaningen att stärka resurserna inom forskning och utveckling. Utmaningen att skapa en grogrund för fler växande små och medelstora företag möts genom insatser inom de strategiska områdena attraktionskraft och företagsklimat. Det sistnämnda området har också direkt bäring på utmaningen att förbättra företagsklimatet. Den sista utmaningen, att öka regionens produktivitet, hänger ihop med de övriga utmaningarna och har således kopplingar till samtliga sex strategiska områden.

7.2 Specifika och strategiska insatser

Inom varje strategiskt område anges en huvudstrategi och ett antal insatser för att genomföra huvudstrategin. Dessa strategier och insatser är *specifika* för det näringslivsstrategiska programmet och finns inte lika tydligt uttryckta i något annat av Öckerö kommuns styrande dokument och program.

På motsvarande sätt innehåller Öckerö kommuns näringslivsstrategiska program inte sådana strategier och insatser som redan omfattas av befintliga styrande dokument och program. Insatser för att skapa en trygg stad med social hållbarhet och bygga fler bostäder hör till denna kategori och finns därför inte med bland insatserna i det näringslivsstrategiska programmet, även om det är av största vikt för näringslivet att dessa insatser genomförs.

Särskilt betydelsefullt är också att det finns ett väl fungerande utbildningssystem av hög kvalitet, där en attraktiv internationell skola har stor betydelse för näringslivets möjligheter att rekrytera internationell kompetens. Även denna typ av insatser inryms i andra styrdokument och är därför inte inkluderade i det näringslivsstrategiska programmet.

Insatserna i programmet är vidare av *strategisk* snarare än operativ karaktär. Det operativa genomförandet av programmet, samt vilka konkreta åtgärder som ska vidtas, kommer att beskrivas i separata handlingsplaner då programmet är beslutat, där berörda nämnder och styrelser inom ramen för sina uppdrag tar fram dessa. Utifrån dialogen med näringsliv och akademi, är det avgörande att det operativa genomförandet präglas av mod, nytänkande, handlingskraft och samverkan. Dessa fyra aspekter bör genomsyra arbetet inom samtliga strategiska områden.

I följande stycken beskrivs vart och ett av de strategiska områdena, dess huvudstrategier samt insatserna de omfattar.

7.2.1 Strategi 1: Kompetensförsörjning

Öckerö kommun tillvaratar och attraherar kompetens.

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Öckerö kommun ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. För att säkra morgondagens kompetensförsörjning ska Öckerö kommun arbeta aktivt med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns här, samt attrahera kompetens regionalt och nationellt.

Det gör Öckerö kommun genom att:

- Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
- Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.
- Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
- Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.

7.2.2 Strategi 2: Attraktionskraft

Öckerö kommun är en attraktiv plats att besöka, verka och bo i.

Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Öckerö kommun ska vara en plats som är attraktiv att besöka, verka och bo i. För att vara det behöver Öckerö kommun både leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om Öckerö kommun som attraktiv plats.

Det gör Öckerö kommun genom att:

- Visa öppenhet för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
- Aktivt marknadsföra platsen genom att utveckla berättelsen om Öckerö kommun och det utvecklingssprång vi befinner oss i.
- Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.

7.2.3 Strategi 3: Infrastruktur och tillgänglighet

Öckerö kommun har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

Med sitt geografiska läge med närheten till Göteborg och dess starka position som internationell logistiknod samt direkt tillgång till vattenvägar, nationellt som internationellt, har Öckerö kommun en gynnsam placering för företagsverksamhet. För att stärka positionen ytterligare, ska Öckerö kommun fortsätta utveckla en väl fungerande marin infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods.

Det gör Öckerö kommun genom att:

- Fortsätta utveckla Öckerö kommun som den marina porten till Göteborg och regionen.
- Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag såväl inom som till och från kommunen.
- Tillvarata Öckerö kommuns unika kompetens inom marina hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla kommunens omvandling.
- Stödja omställningen till en smart kommun genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.

7.2.4 Strategi 4: Markberedskap och fysisk planering

Öckerö kommun erbjuder innovativa möjligheter till verksamhetsmark och fysisk planering.

För att underlätta näringslivets etablering och expansion, behöver Öckerö kommun, tillsammans med Göteborgsregionen, planera för tillväxt. Öckerö kommun befinner sig i en utveckling med ökat permanent boende och breddad verksamhet, främst inom det maritima området och besöksindustrin.

Det gör Öckerö kommun genom att:

- Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings-, expansions- och innovationsbehov.
- Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
- Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande.

7.2.5 Strategi 5: Företagsklimat

I Öckerö kommun är det enkelt att driva företag.

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Öckerö kommun som bas för etablering och expansion. I Öckerö kommun ska det vara enkelt att driva företag, det är ledstjärnan för alla våra kontakter med företagen. Varje möte ska präglas av ett positivt bemötande, vi ska alltid ha kunden i fokus och vi ska ha god kunskap om kommunens erbjudande till företagen. Vid inköp och upphandling är det viktigt att små och medelstora företag ges rimliga möjligheter att delta.

Det gör Öckerö kommun genom att:

- Fortsätta att aktivt arbeta med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
- Arbeta systematiskt med att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Positionera Öckerö kommun som regionens ledande test- och demomiljö för maritima hållbara lösningar.
- Tillse att kommunens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
- Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

7.2.6 Strategi 6: Innovationskraft

Öckerö kommun stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Öckerö kommun är en del av Sveriges viktigaste industriregion som har basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Det skapar unika förutsättningar för en att vara test-arena för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller som kan lösa framtidens samhällsutmaningar. Öckerö kommun ska stödja denna utveckling genom att stärka näringslivets förutsättningar för innovation och inom kommunen vara öppen för innovationer i sina verksamheter.

Det gör Öckerö kommun genom att:

- Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
- Positionera kommunen som en del av regionens ledande test- och demomiljöer för hållbara lösningar inom maritim industri och mobilitet.
- Stärka Öckerö kommuns position som en del av den innovativa motorn i svensk industri.
- Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.



Till 2035 ska vi skapa minst 900 nya jobb och det ska vi göra genom att skapa de bästa förutsättningarna för näringslivet genom att tillvarata de möjligheter som finns i hela vår region.

Genom att vara modiga nog att vara nytänkande ska vi samverka för att vi tillsammans ska kunna bli handlingskraftiga. Vi ska utveckla samverkan mellan skola och näringsliv, skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap, verka för smarta lösningar och arbeta aktivt med attityder och förståelse för företag hos tjänstemän och politiker. Och mycket mer. Öckerö kommun, som en del i Göteborgsregionen, ska vara en förebild för förmågan att samarbeta och där näringslivet har fullt stöd av kommunen.

Läs mer om hur Öckerö kommun ska utvecklas fram till år

Öckerö BNE

www.ockero.se/foretag-och-naringsliv

E-post: naringsliv@ockero.se

Öckerö kommun Näringslivsstrategiska Program

2020 - 2035



Du håller framtiden i din hand. Det kanske kan låta klyschigt men det är precis vad du gör. Du håller i det näringslivsstrategiska programmet, en överblick över hur Öckerö ska utvecklas fram till 2035. Det kanske låter långt bort men vi vet ju att framtiden börjar redan nu. Idag.

